供应商管理SOP操作手册供应商端

一,供应商注册

注册方式有两种: 手机号验证码注册/邮箱验证码注册

密码设置:需包含大小写字母、数字、特殊符号中至少3类



	注册	
*公司名称	: 病輸入	
统一社会信息代 码/8户氏编码	清輸入	-
*注册方式	: ○ 手机号 ○ 邮箱	
* 	清输入	
* 验证码	获取验证码	
* 1250	: 请输入	
*确认空码		
* 姓名	: 请输入	
*经营产品范围	: 请输入 0 / 100	
*是否海外供应商	: ○ 否 ○ 是	Name and Address of the Owner, where
	确认提交	

二,找回密码

SRM系统登录提示密码修改,第二行填写注意项:

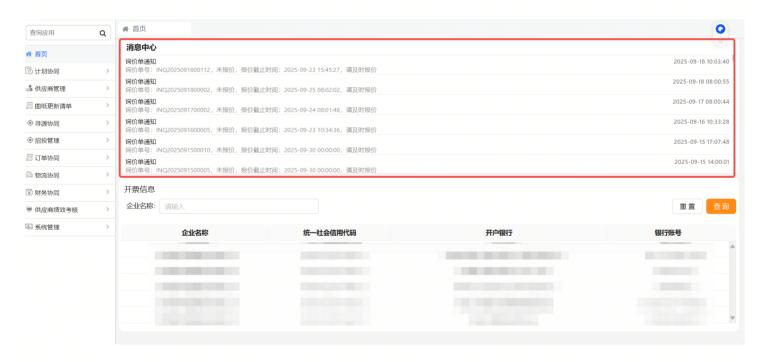
供方窗口: 110XXXX,即供应商SRM编码



二,首页

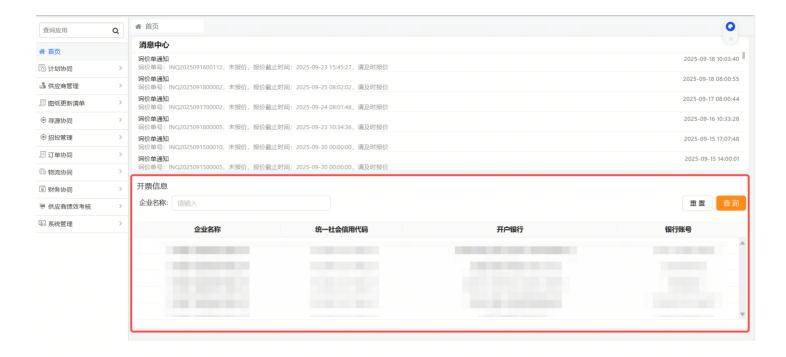
2.1 消息通知展示与交互

点击消息后,自动跳转至关联的具体页面。跳转后,并从消息中心列表**移除**(不再显示)



2.3 开票信息管理功能

供应商可查看其财务视图中已授权的公司开票信息



三,企业基本信息

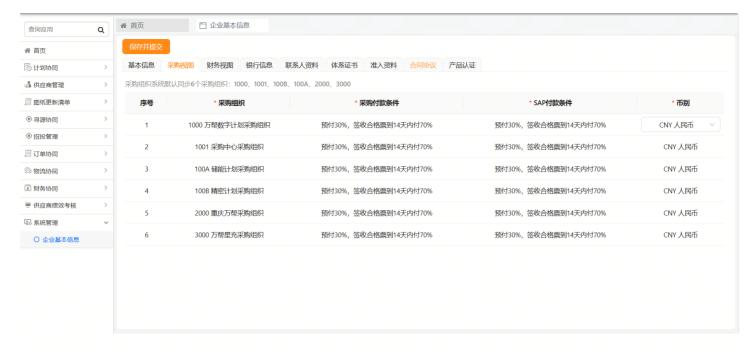
3.1 填写供应商信息

完善供应商的相关信息后,可点击"保存并提交"/"暂存"



采购视图

采购视图默认同步1000,1001,100B,100A,2000,3000,可以修改第一行的币种,其他行自动同步。



财务视图

系统默认同步以下常用所属公司: 1000、1010、1020、1040、1060,只能修改第一行的付款条件, 其他行自动同步。也可以点击"添加行"增加财务视图,新增的行可以删除。



银行信息

关于联行号: 联行号不足11位时,需要用 "X" 补足11位,如果不补全审批会报错;



联系人资料

默认有2行联系人信息,第一个联系人必须为业务人员,第二个联系人必须业务负责人,手机号不能一致。



体系证书

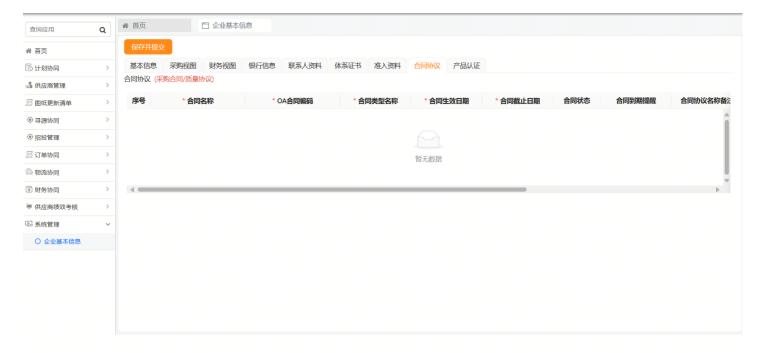
第一行默认为营业执照,其他可以进行选择。



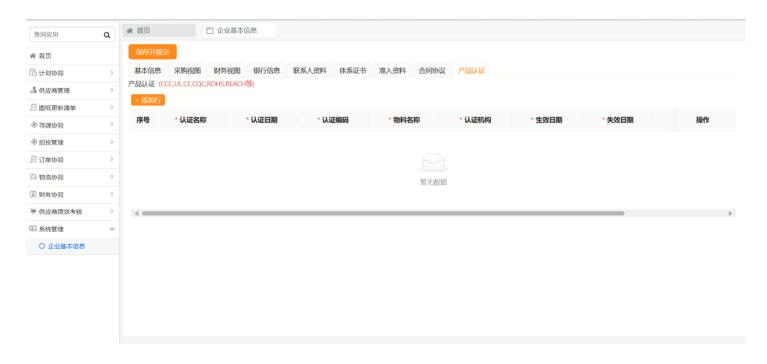
准入资料



合同协议



产品认证



四,报价单的AI识别

4.1 AI识别内容

AI识别内容主要有两部分

- (1) 报价单的关键信息: 供应商名称,物料编码,未税单价和币别,是否与系统上填报的信息一致
- (2) 报价单的章上的供应商名称是否一致,只识别报价单最后一页的章

国报价单上传要求

4.2 报价单上传要求

报价单上传要求如下:

系人: XXX	限份有限公司 5武进区龙惠路39号		单位: xxx													
系人: XXX	武进区龙惠路39号															
			地址: XXX							付款条件: ××××						
_			联系人: XXX	英系人: XXX							支付方式:	XXXXX				
舌: XXX			电话: XXX													
			报价时间: (4	0填)												
字号 物料4	编码 物料名称	规格型号	最小起订量	最小包装量	固定提前期	品牌	质保期 (月)	単位	币种	未税单价	产地	认证	取消窗口期	付款条件	支付方式	备注
1																
2																
3																
4																

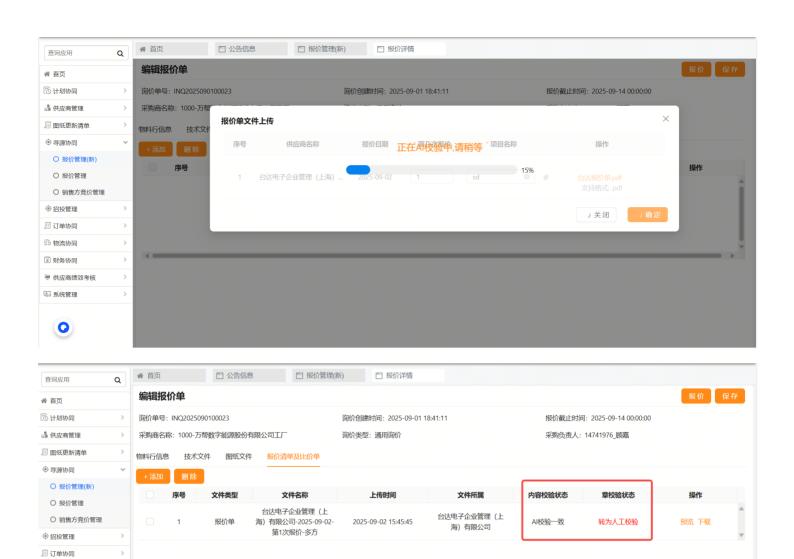
- (1) 供应商上传的报价单,其中标黄的供应商名称,物料编码,币种和未税单价字段为AI校验字段不能缺失,供应商名称放在抬头,物料编码,币种和未税单价放在明细表里且字段名称要一致
 - (2) 物料编码,币种和未税单价的表格数据不要错行换行,以下案例会识别错误

物料编码	物料名称	未税单价	数量	币别
ADQCOP1 629	线束	258. 99	34	CNY

(3) 报价单最后一页要有章,盖章的位置尽量在报价单的空白处盖章,且盖章的位置上不要进行涂写,盖的章尽量清晰

4.3 报价单AI校验

供应商端,供应商上传报价单时,会进行AI校验,请稍等片刻,会返回内容校验状态和章校验状态,若AI校验不一致会自动转为人工校验不会卡控供应商提交,自行确认后确实没问题可点击"报价"成功报价。



⑤ 物流协同☑ 财务协同፴ 供应商绩效考核፴ 系统管理

0